

DIGITALNI MARKETING

Upitnik za prilagodbu gotove Wordpress teme

1. Koje izmjene očekujete u usporedbi s originalnom temom? (Dizajn, funkcionalnosti, raspored elemenata, boje, fontovi itd.):
2. Okvirno navedite specifične zahtjeve za sadržaj (izrada tekstova, slike, video, broj stranica i njihov sadržaj.):
3. Postoje li specifični dodaci (plugins) koje želite koristiti? (Kontakt forme, SEO alati, e-commerce funkcionalnosti itd.):
4. Koja je vaša ciljana publika i koje funkcionalnosti su vam ključne za nju?:
5. Jeste li već definirali brand boje, logo ili vizualni identitet?
6. Planirate li integrirati postojeće sadržaje iz stare web stranice ili neke druge stranice(ako postoji) u novu temu?
7. Koji su vaši rokovi za završetak projekta?
8. Imate li već postavljen hosting i domenu, ili treba i to uključiti u ponudu?
9. Želite li podršku nakon završetka projekta, poput održavanja web stranice ili dodatnih prilagodbi?
10. Koliko različitih kategorija proizvoda I pojedinih proizvoda ćete imati?
11. Postoje li posebni zahtjevi za prikazivanje proizvoda (poput filtera, sortiranja, oznaka "na akciji", "novi proizvodi" itd.)?

*Ukoliko se radi o e-commerce temi, ako će biti aktivan I web shop u punoj funkcionalnosti (kupnje, akcije, narudžbe), onda molim odgovorite na sljedeća pitanja:

DIGITALNI MARKETING

12. Kako planirate upravljati narudžbama i zalihama?
13. Hoće li vam trebati integracija sa sustavima za upravljanje zalihama (ERP) ili softverima za fakturiranje?
14. Treba li se pratiti stanje zaliha automatski ili ručno?
15. Koje načine plaćanja i dostave želite koristiti?
16. Želite li integrirati određeni payment gateway (npr. PayPal, Stripe, kartično plaćanje)?
17. Koje opcije dostave planirate ponuditi (kurirske službe, preuzimanje u poslovnici, međunarodna dostava)?
18. Hoće li biti potrebna dodatna funkcionalnost za posebne korisnike?(prijava, narudžbe, vip)
19. Trebate li funkcionalnosti poput korisničkog računa, liste želja, povijesti narudžbi, povrata proizvoda?
20. Trebate li posebne funkcionalnosti za kuponske kodove, akcijske cijene, popuste na količinu ili sezonske promocije?
21. Želite li drugačiji raspored ili dizajn stranica proizvoda, kategorija i homepage-a u odnosu na standardnu Porto temu?
22. Planirate li integraciju s marketinškim alatima(Google Ads, Meta Ads)?
23. Trebate li povezivanje s Google alatima za analitiku?(Google Analytics 4, Tag manager), i remarketing (Facebook Pixel)?
24. Kako planirate upravljati sigurnošću stranice?
25. Postoji li potreba za višestrukim jezicima ili valutama?
26. Želite li SEO optimizaciju za proizvode?

*Odgovorite što možete, za sva pitanja sam na raspolaganju:

tomislav@sofis-savjetovanje.hr

Mob: +385996374050

Tomislav Gomuzak

Sofis savjetovanje d.o.o.